

# Os passos para definir uma boa estratégia



#VemSerRugby

**Ambi-  
ção**

A nossa inspiração ousada que reflita nosso Máximo Potencial que nos permita obter um crescimento sustentado do Rugby no Brasil

**Onde  
Focar**

**Como  
Ganhar**

- Onde Focar: Claras escolhas de onde e quando focar e crescer
- Como Ganhar: Nossas vantagens competitivas

**Prioridades Estratégicas**

Iniciativas, capacidades e rotinas necessárias para chegar na nossa ambição

**Plano de Implementação**

Plano para implementar as prioridades e tornar a estratégia uma realidade

# Metodologia proposta para entregar uma boa estratégia



#VemSerRugby



# Metodologia proposta para entregar uma boa estratégia



#VemSerRugby

## Fundamentos estratégicos

- Que **áreas de atuação** temos hoje?
- Quais são nosso **“core”**?
- Como estamos **posicionados** neles?
  - Estrategicamente
  - Performance relativa
- Como podem **tendências e cenários** do mercado afeta-los?
- Qual é o **Máximo Potencial** da nossa estratégia e as diferenças vs nossa trajetória atual?

## Opções

- Que **estratégias alternativas** podemos perseguir?
- Qual é a **mais atrativa** em termos de resultados e finanças?
- Como se comparam com a nossa **“habilidade para ganhar”**?
  - Factibilidade dada nossa capacidade para executar
  - Como pagar dado nosso cash flow
  - Resposta à competição
  - Flexibilidade para responder a cenários
- Que **estratégia** deveríamos adotar?

## Mobilização

- Que plano devemos seguir para **entregar resultados**?
  - Iniciativas novas
  - O que parar de fazer
  - Como adaptar-se ao mundo
- Qual é o melhor e mais motivador jeito de **comunicar a estratégia** para os fãs?
- Como devemos gerir as iniciativas para **garantir a entrega de resultados**?

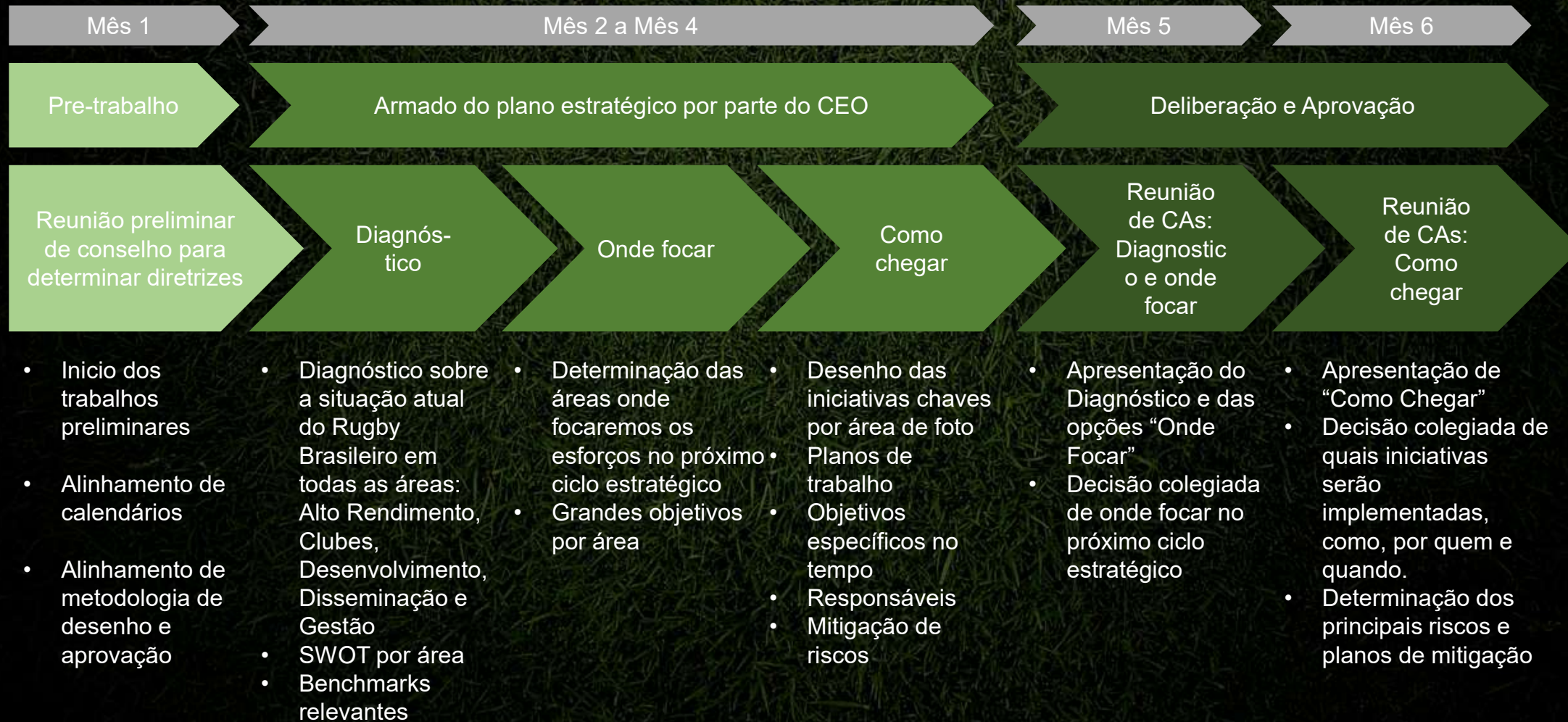
## Entrega

- O que devemos fazer para **garantir o sucesso dos objetivos**?
- O que acontecerá se os planos se **desviam do caminho**?

# Processo para desenho e aprovação da estratégia de Longo Prazo



#VemSerRugby



# Processo de revisão da estratégia de Longo Prazo aprovada



#VemSerRugby

Ano 1

Ano 2

**Dezembro**  
Atualização de dados

**Janeiro**  
Revisão anual do Mapa

**Fevereiro**  
Atualização do Mapa

**Dezembro**  
Revisão aprofundada e cada objetivo

**Jan-Fev**  
Revisão aprofundada e cada objetivo

**Mar-Abr**  
Atualização o profunda do Mapa

- Levantamento de dados reais vs objetivos estabelecidos no Mapa

- Revisão do Mapa no Conselho de Administração
- Comparação de resultados vs objetivos
- Sugestões de leves alterações

- Atualização do Mapa caso seja necessário

- Levantamento de dados reais vs objetivos estabelecidos no Mapa
- Projeção de resultados até o final do ciclo em função do já atingido

- Revisão dos objetivos de médio e longo prazo colocados
- Análise de potenciais alterações de rumo

- Atualização do Mapa caso seja necessário