



Gerente de Comunicação	
Dedicação: Integral	Responsabilidades <ul style="list-style-type: none"> • Comunicação; e • Governança.
Reporta para: <ul style="list-style-type: none"> • COO; • Gte de Marketing; • Gte de Alto Rendimento; e • Gte de Torneios e Eventos. 	Reportes diretos: <ul style="list-style-type: none"> • Assessoria de Imprensa; e • Estagiários.

OBJETIVOS E RESPONSABILIDADES DO CARGO POR ÁREAS CHAVE PARA 2019

	Objetivos de Rendimento Esperados:
Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> • Prestação de serviços de comunicação para todas as áreas, as assistindo no cumprimento dos seus objetivos estratégicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ AR: Detecção de Talento Antropométrica: detectar 6 novos atletas para o programa. ○ Mkt: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% de retenção de patrocinadores; ▪ Desenvolvimento e execução de Master Plan de Marketing por patrocinador, com aprovação do patrocinador. Execução sem reclamações; e ▪ Lançamento do novo uniforme em Junho. ○ Eventos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Público médio de 8.000 com 5.000 pagantes; ▪ Audiência média de 650.000 pessoas em TV; ▪ Realizar um “megaevento” com público de 15.000+ e lucro de R\$500.000 mínimo; e ▪ Realizar um evento grande com público de 6.000+ e <i>Breakeven</i>. ○ JWT <ul style="list-style-type: none"> ▪ Executar o Junior World Trophy com resultado <i>Breakeven</i>; ▪ Público total acumulado de 20.000 pessoas, com 10.000+ pagantes; e ▪ Transmissão via streaming de todos os jogos. ○ Receitas Alternativas: Lançar novo e-Commerce: vendas anuais de R\$ 100.000





	<ul style="list-style-type: none">• Torneios<ul style="list-style-type: none">○ Colocar a final do S16 na TV e as QF e SFs do S16 e a Final da TT em Streaming (FB e/ou TW);○ Iniciar streaming de 1 jogo por rodada do S16; e○ Supervisionar que a comunicação seja em tempo e forma.• Comunicação<ul style="list-style-type: none">○ Desenvolver e aprovar estratégia de comunicação, aprovada por patrocinadores e staff. Execução sem problemas;○ FB: 240.000;○ IG: 55.000; e○ TW: 22.000.
Gestão & Finanças	<ul style="list-style-type: none">• Operação da CBRu dentro do orçamento previsto;• Compras em tempo e forma: licitações, pregões, financiamento, negociações;• Entrega de toda a documentação necessária em tempo e forma: relatórios mensais de atividade, atas, Leis de Incentivo, COB, ME, etc; e• Maximizar a operação da LIE: 90% de utilização de recursos públicos.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

2019	<ul style="list-style-type: none">• Lograr uma imersão completa no Rugby;• Aprofundar conhecimentos de “Digital”;• Conseguir integração com staff e jogadores; e• Engajar o time na importância da comunicação.
------	--

